

STEIERMARK Vier junge Weststeirer werden mit dem amerikanischen Netflix-Wettbewerb international bekannt

Commendo will mit Analyse-Software hoch hinaus

Köflach. Mit der Erstellung und Implementierung von Programmen, die das Einkaufsverhalten der Kunden von Versandhäusern, DVD-Verleihern oder Kabel-TV-Anbietern genau analysieren sollen, beschäftigen sich vier Jungunternehmer aus der Weststeiermark. Die vier haben im Juli dieses Jahres in Köflach das Unternehmen Commendo gegründet. Auslöser für den Gang in die Wirtschaft war ein Wettbewerb, bei dem die Steirer unter 32.000 Teams derzeit auf dem zweiten Platz liegen.

„Wir nehmen am Netflix-Prize des größten amerikanischen Online-Anbieters für den DVD-Verleih teil“, schildert Commendo-Geschäfts-

führer Georg Preßler. Ziel dieses seit 2006 laufenden Wettbewerbs ist es, die Leistung der Kundenanalyse-Software von Netflix um zehn Prozent zu verbessern. Seit Mai 2008, so Preßler, hält das Commendo-Team den zweiten Platz hinter der Forschungsabteilung des US-Telefonriesen AT&T.

Erste Aufträge sind da

Das Know-how von Commendo ist nicht unbeachtet geblieben. „Über Netflix sind internationale Firmen auf uns aufmerksam geworden“, freut sich Commendo-Miteigentümer Michael Schrotter. Und haben erste Aufträge erteilt: So wurde eine Software-Optimierung für den niederländischen Datenbank-Anbieter

Fredhopper – er hat die Suchstrukturen für die Online-Portale von Neckermann, Philips oder Conrad Elektronik entwickelt – bereits erfolgreich abgewickelt. Derzeit, so Preßler, seien mehrere internationale Projekte in Verhandlung. Insgesamt will Commendo im ersten Jahr einen Umsatz von einer halben Million € erreichen.

Das Know-how von Commendo lässt sich übrigens nicht nur für die Analyse von Kunden verwenden. „Unseren Algorithmen ist es egal, ob sie Strukturen im Einkaufsverhalten erkennen oder in Daten von zum Beispiel Altbauanierungen“, schildert Schrotter weitere Anwendungsmöglichkeiten. (kolb)



Vier junge Weststeirer wollen den Analyse-Markt aufmischen: **Michael Schrotter, Georg Preßler, Michael Jahrer** und **Andreas Töscher** (v. li.) haben Commendo gegründet